

REGELZUCHT STRUIKELBLOK

Bijna een kwart van de Nederlandse ondernemers in het midden- en kleinbedrijf (mkb) ziet regelzucht als de grootste belemmerende factor voor de groei van de branche. Dat blijkt uit het international business report van Grant Thornton. Net als vorig jaar staat orderschaarste met twintig procent op de tweede plek. Opvallend is dat vorig jaar het

tekort aan geschoold personeel als meest belemmerende factor werd gezien. Overal ter wereld vertrouwen mkb'ers erop dat de toegang tot kredieten eenvoudiger wordt, maar Nederlandse ondernemers zien het somberder in: 41 procent denkt dat de financiering in 2010 minder zal zijn. Daarmee staat Nederland vijfde op de lijst van meest sombere economieën.

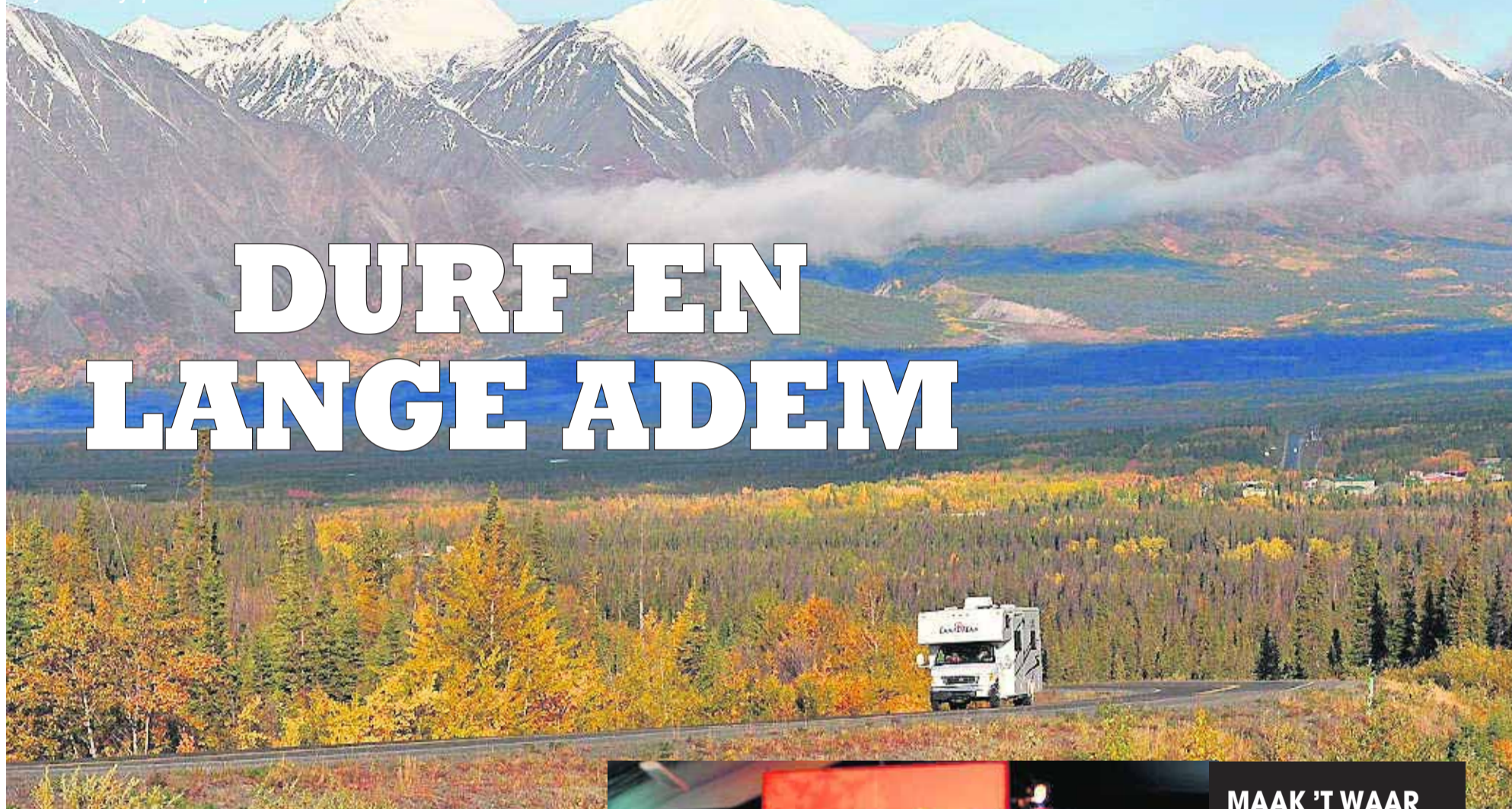


VROUW BEPAALT KOOP

Verkopers doen er goed aan zich op dames te richten. Uit onderzoek van Ruigrok/Netpanel blijkt dat in tachtig procent van de gevallen de vrouw de aankoopbeslissing neemt. Wel vergt dat een andere manier van presentatie: in tegenstelling tot mannen, die van een verkoper vooral over de technische aspecten van een product willen horen, willen vrouwen we-

ten hoe het hun dagelijks leven zal beïnvloeden. Ook zijn zij geïnteresseerder in zaken als duurzaamheid. Wie de vrouw eenmaal voor zich heeft gewonnen, heeft nog een extra voordeel: heren vertellen slechts twee mensen over een goede koopervaring, terwijl vrouwen die aan gemiddeld twintig mensen door- spelen.

• In slechts vijf jaar tijd geldt Roderick Aalbers als autoriteit op het gebied van het prachtige Canada. Foto rechts: Aalbers, in het Holland Heineken House in Vancouver, klaart een megaklus tijdens de Olympische Spelen.



DURF EN LANGE ADEM

Tekst: JAN-JAAP DE KLOET Foto: FRANÇOIS WIERINGA E.A.

Concurrentie in de reismarkt kan heel zwaar zijn. Bestemmingen moeten iets bijzonders hebben en ook dan zijn er altijd kapers op de kust. Probeer dan maar eens iets nieuws te komen dat toch de Nederlanders kan bekoren. Het lijkt Roderick Aalbers (37) te zijn gelukt. Met zijn GoCanada heeft hij in vijf jaar tijd een bedrijf neergezet dat wordt gezien als autoriteit voor het op een na grootste land ter wereld. „De naam expert te zijn is belangrijk.”

Bekendheid krijgen bij het grote publiek is essentieel. En dan moet je naam niet te ingewikkeld zijn. Vandaar GoCanada: „De naam van je product in de naam van je bedrijf werkt goed.”

Daar dient Aalbers aan toe te voegen dat durf een andere troef is. Hij had een baan bij een reisbureau in Bussum toen hij besloot om er even tussenuit te gaan. „Ik werkte bij een specialist in reizen naar Canada, maar ik zag meer mogelijkheden. Eerst heb ik zelf een halfjaar in Canada gewerkt. Vervolgens ben ik gaan kijken waar de kansen lagen. Zo'n vijf jaar geleden ben ik voor mezelf begonnen.”

Direct merkte hij dat er heel wat moest worden gedaan om naam te maken. „Dat is moeilijk als je net begint en de budgetten nog klein zijn. De eerste twee jaar, die altijd cruciaal zijn, kwam ik goed door. Daarna zag ik een duidelijke stijging in de omzet.”

Voorlopig hoogtepunt in zijn carrière als zelfstandige is om bij de Olympische Winterspelen voor de relaties en medewerkers van onder meer Unilever voor het transport in en om Vancouver te zorgen en de accommodatie en activiteiten te regelen. Een hele klus.

Roderick Aalbers zag kansen in Canada

„Niemand heeft ruime ervaring met het evenement. Het komt uiteindelijk allemaal goed, maar je hebt bijvoorbeeld te maken met een no-fly-zone boven de stad, zodat je niet overal met je water-vliegtuigje kan en mag komen. Dus daarmee moet je rekening houden als je een excursie plant.”

De stap om voor zichzelf te beginnen heeft goed gewerkt voor Aalbers. „Ik zag niet alleen dat Canada als bestemming nog redelijk onontgonnen was, je merkte ook dat het land aan een aantal goede criteria voldoet dat Nederlanders aanspreekt. Het is economisch en politiek stabiel en het is er veilig.

GO! GO! GO!

Het product in de naam noemen: volgens Roderick Aalbers werkt dat het duidelijkst. Naast GoCanada was er al GoSouthAfrica. Inmiddels heeft hij samen met zijn compagnon Bart Verhoeff GoAmerika en GoAustralia opgezet. GoIJsland, de nieuwste loot, is de eerste bestemming die redelijk in de buurt is. „Een land dat wordt ondergewaardeerd. Juist vanwege de economische crisis staat de IJslandse kroon voor ons heel gunstig. En dat op vier uur vliegen. In Reykjavik kom je meteen in een soort trollenland. Ook weer met betoverend natuurschoon. En lekker eten.”



MAAK 'T WAAR

Het beginnen van een eigen bedrijf is een kwestie van lange adem. „Je moet jezelf zo'n twee, drie jaar de tijd kunnen gunnen. Ik zit nu in mijn vijfde jaar en zie de omzet ten opzichte van een jaar eerder bijna verdubbelen. Maar je moet jezelf in de markt kunnen knokken. Duidelijk zijn, beetje agressieve marketing, je steeds weer bewijzen naar de consument toe. En natuurlijk waarmaken wat je beweert: heel belangrijk!”

Als je dat vergelijkt met andere bestemmingen op negen uur vliegen van Nederland, dan is dat niet altijd een garantie. Kijk maar eens naar de Verenigde Staten of Zuid-Afrika.”

„Bovendien is Canada in vergelijking met andere verwegbestemmingen goed betaalbaar. Voor ongeveer 1300 euro kun je al drie weken op pad, inclusief een vlucht en een camper. Bovenal zijn de ruimte en de natuur uiteraad zeer aansprekend. Met een camper door de Rocky Mountains, naar Vancouver en dan Vancouver Island. Je gaat in een tijdbestek van drie weken van de stad naar de bergen en bossen en je kunt orka's, beren en gletsjers zien. Ik denk dat alleen Nieuw-Zeeland in dezelfde categorie zit wat betreft de natuur. Maar ja, dat ligt wel veel verder weg.”

Niet alleen denkt Aalbers dat GoCanada qua bestemming een schot in de roos is, ook het publiek dat hij bereikt heeft hij duidelijk voor ogen. „Wij boeken eigenlijk om het hoogseizoen heen. Van de zomer of de winter moeten we het niet hebben, wel van het voor- en najaar.

Het accent voor een reis naar Canada, met of zonder camper, ligt bij de wat oudere reiziger, de gepensioneerden of in elk geval degenen die met werken zijn gestopt. Een groeiende groep binnen onze bevolking, dus daar zitten we de komende jaren redelijk goed mee, denk ik.”

„Mensen die ook trouw zijn. Velen hebben het idee dat je toch één keer in je leven in Canada moet zijn geweest. Je ziet vervolgens dat ze na een jaar of twee weer terug willen!”